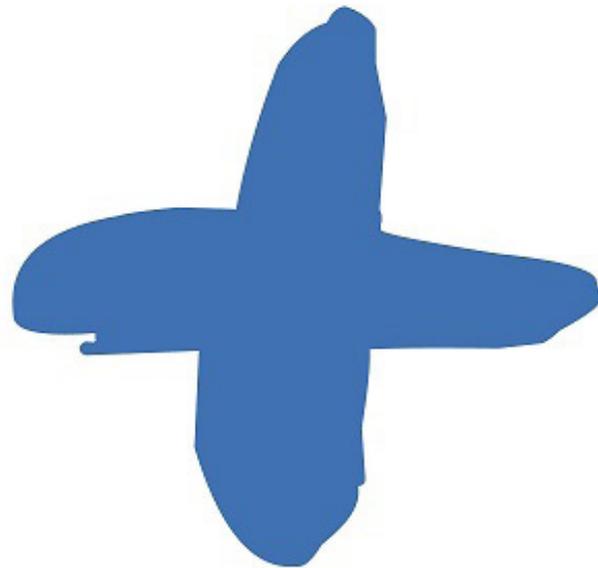


DOSSIER SPONSORING

Saison 2018 - 2019



A + FOR FOOTBALL AND SOCIETY

I. PRESENTATION DU CLUB

1. LE MOT DU PRESIDENT

Le football n'a cessé de se développer et est aujourd'hui l'un des sports majeurs de notre pays. Cette expansion entraîne parfois quelques désagréments, principalement aux abords des terrains et sur le terrain. Il est, malheureusement, de plus en plus courant d'entendre des insultes, des provocations, des critiques. Certains s'en prennent aux arbitres, d'autres à l'adversaire. Le respect semble de moins en moins présent, comme si la compétition se transformait en un combat de rue où la violence a pris le dessus sur le plaisir du jeu. Nous pourrions citer beaucoup d'exemples, et chacun d'entre nous a probablement déjà eu l'occasion d'en voir l'un ou l'autre. Les catégories des plus petits en sont mêmes parfois victimes... Le constat devient plus qu'alarmant ! Notre club n'a pas attendu qu'un drame se déroule pour sensibiliser à cette problématique, toutes les personnes qui, de près ou de loin, ont un rôle à jouer pour le futur de nos jeunes joueurs.

Nous nous sommes associés à l'ASBL PANATHLON (www.panathlon.be) qui milite pour le fair-play, et organisons chaque année la journée du fair-play. Nous sommes aussi engagés dans le projet des « PARENTS FAIR-PLAY » initié par l'ACFF (l'aile francophone de la fédération de football) dont le FC HORION a été un des 20 clubs pilotes. La tâche est longue et ardue, mais l'issue en vaut la peine ! Il n'y a pas d'idées utopiques, il y a seulement des espoirs pour tenter d'enrayer la machine de la violence. C'est tous ensemble que nous pourrions y parvenir...

En vous associant à notre projet, vous liez tout simplement votre enseigne à tous les principes que nous véhiculons ! Vous en tirez dès lors les avantages de « l'image » en nous permettant de mettre en place diverses organisations. Laissez-vous tenter !



«Le Fair-Play est un sport!»

1. NOS OBJECTIFS

Un tel projet ne se réalise pas sur quelques semaines... Il est donc évident que la plupart de nos objectifs soient basés sur le long terme. Nous avons établi une liste non-exhaustive de ceux-ci, sachant qu'elle peut être à tout moment modifiée ou adaptée en fonction de l'évolution du projet. Nous sommes partis sur deux lignes de conduite : *le développement sociologique et le développement sportif.*

Objectifs sociologiques :

- Sensibiliser tous les membres actifs du football au respect du règlement, de l'arbitre, du matériel et de toute personne ayant un lien direct ou indirect avec la pratique de ce sport.
- Favoriser l'esprit sportif dans la victoire comme dans la défaite.
- Instaurer un climat de plaisir aux abords des terrains, que ce soit dans le sport loisir ou dans le sport professionnel via le projet « Parents Fair-Play ».
- Remettre le sport au centre des débats, sans violence et sans haine envers «l'autre», en favorisant l'écoute et le dialogue entre protagonistes du sport via les actions du Panathlon.
- Permettre la pratique du football aux personnes défavorisées via des cotisations accessibles à tous.

Objectifs sportifs :

- Développer les qualités techniques et physiques des jeunes joueurs grâce à l'organisation d'entraînements de qualité et de stages.
- Attirer de nouveaux affiliés en proposant des initiations au football (par exemple dans les écoles en partenariat avec l'URBSFA).



3. LE COMITE

Le Football Club Horion ASBL a été créée en 1971 et porte le matricule 9126 à l'U.R.B.S.F.A.

Le Comité est composé de 8 personnes, et est organisé de la manière suivante :

- Président et secrétaire des jeunes : **Rulli Rudi**
- Vice-président : **Yannick Renson**
- C.Q. : **Jean-Luc Lacroix**
- Adjoint C.Q.: **Myriam Fraipont**
- Trésorier : **Carlo Rossetti**
- Adjoint Trésorier : **Paul Thiry**
- Commission infrastructures, matériel et sponsoring : **Patrick Debotz**
- Communication Interne & Externe: **Damien Fimiani**



4. LES EQUIPES JEUNES ET SENIORS

Le FC Horion est fier de compter chaque année de plus en plus de membres, pour atteindre cette saison, près de 11 équipes et 200 joueurs, toutes catégories confondues.

Outre les valeurs que nous voulons défendre, et le caractère familial et villageois que nous voulons conserver, la politique du club prône également l'aspect sportif, et la formation des jeunes est son point d'orgue.

Depuis quelques années, une véritable « école des jeunes » s'est organisée. Sa structure a évolué pour compter un directeur technique dont les missions principales sont :

- Le développement d'un plan de formation adapté à chaque catégorie ;
- Le suivi et la formation des entraîneurs ;
- Le travail spécifique et la remédiation à l'attention des joueurs.

L'école compte au total 9 formateurs (1 au niveau de la direction technique et 8 entraîneurs).

Le but premier de cette organisation est de compter dans le futur, nos jeunes, dans nos équipes seniors, selon leurs possibilités, et leurs ambitions. Dans cette optique, nous nous efforçons de proposer la meilleure formation possible à nos jeunes, notamment par l'intermédiaire d'entraîneurs/responsables diplômés par l'Union Belge de Football. La finalité de ce projet est d'intégrer les jeunes du club aux équipes séniors.

5. LES EQUIPES DE JEUNES

a) Les équipes de jeunes :

Nos jeunes couvrent les catégories suivantes :

- *Benjamins : U6*
- *Diablotins : U7 - U8 et U9*
- *Préminimes U10*
- *Minimes : U12 et U13*
- *Cadets : U14 - U15*
- *Scolaires : U16 - U17*

b) Les équipes seniors :

- *Equipe Première qui évolue en 4ème provinciale*
- *1 Equipe Réserve*
- *1 Equipe Vétérans*



II. LES ORGANISATIONS DU CLUB

Notre club organise chaque saison de nombreuses manifestations :

1. Tournoi des jeunes
2. Journée team building des équipes premières
3. Présentation des équipes de jeunes
4. Journée du fair-play
5. Stage de Pâques
6. Match des parents

Mais aussi : Blind test de la Réserve, Saint-Nicolas, Souper aux Moules, Tournois de belote, Tournoi Sixte des Vétérans, ...



III. RECOMPENSES ET REVUE DE PRESSE

Notre politique a été saluée par la réception de plusieurs récompenses :

- *Le Prix du Fair-Play pour le développement d'un projet Fair-Play, par le Panathlon Wallonie Bruxelles,*
- *L'Award de la fédération de football,*
- *Le Prix spécial de la formation des jeunes, par le Comité Provincial de Football ;*
- *Le Prix « parents cool » pour la promotion auprès des parents du respect autour du terrain, par le Comité Provincial de Football,*
- *Le prix de la fédération (URBSFA) pour nos initiations au football organisées dans les écoles de l'entité communale.*

Ces récompenses, si nous les devons aux bénévoles, et aux membres du club, nous les devons aux sponsors qui nous soutiennent.



Reportage du Panathlon sur le prix du Fair-Play du club

Plusieurs articles de Presse nous ont également mis à l'honneur :

1. *Article de la RTBF édition des Sports concernant l'Award reçu en 2015.* Cliquez [ICI](#) pour le visualiser.
2. *Les éditions Sudpresse du 16 janvier 2018.* Cliquez [ICI](#) pour le visualiser.
3. *La Meuse Liège du 24.10.2013 : « Le FC Horion, un grand de P4 ».* Cliquez [ICI](#) pour le visualiser.
- 4.. *Reportage de RTL-TVI sur le FAir-Play du FC Horion :*



IV. LES PROJETS DU CLUB

1. UN PARENT FAIR PLAY PAR EQUIPE.

L'ACFF a lancé lors de la saison 2015-2016 le projet pilote « Parents fair-play » pour responsabiliser les parents sur leur comportement au bord des terrains.

21 clubs en Wallonie ont participé à cette saison pilote lors de laquelle un Référent par club (« Référent Vivons Sport ») a été formé et un parent par équipe (« Parent fair-play ») a joué un rôle de modérateur au bord du terrain dont le **FC HORION**.



2. LABEL DE QUALITE 1 ETOILE

Parallèlement à la mise en place d'une compétition des jeunes à 3 niveaux de performance (interprovincial, provincial et régional), l'ACFF souhaite améliorer la qualité de la formation au sein de ses clubs affiliés.

L'ACFF exige donc que l'envie de gagner n'altère jamais le respect permanent des principes d'éthique sportive.

Dans ce contexte, l'ACFF a instauré un système de label graduant le niveau de formation de ses clubs. Le label des jeunes ACFF est réparti en 3 niveaux successifs caractérisés par un nombre d'étoiles: 1*, 2** et 3***.

Le FC Horion a demandé le label 1*.

V. LES POSSIBILITES DE SPONSORING

1. LES ATOUTS DU SPONSORING

Le sponsoring sportif est une technique de communication efficace pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour procurer des valeurs positives à une marque ou une enseigne.

Le sport porte en effet des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et de dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique. Plus particulièrement, le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture.

Le partenariat d'un événement sportif constitue une opportunité de contact et permet de valoriser la marque ou l'enseigne tout en créant un lien de proximité avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation de confiance. C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring est près de trois fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse.

Le message diffusé est généralement implicite, et se limite à la seule évocation de la marque ou de l'enseigne sur le lieu de compétition. Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la fidélité, essentielles pour effectuer un sponsoring efficace.

Le FC HORION, par les valeurs qu'il défend, de respect et de Fair-play, constitue le partenaire idéal à l'entreprise qui souhaite valoriser son enseigne.

2. NOS ENGAGEMENTS

- Porter les tenues du club avec le logo du sponsor pour les joueurs et coach.
- Afficher sur le site web du club la carte de visite du partenaire ;
- Inviter le sponsor aux événements du club ;
- Mettre à disposition du public des cartes de visites, dépliants publicitaires du sponsor, si celui-ci le souhaite, lors de toutes manifestations du club ;
- Les membres du comité et du club seront attentifs à faire appel en priorité et dans la mesure du possible aux commerçants, entrepreneurs, qui nous sponsorisent.

Notre équipementier pour les trois prochaines saisons sera :



3. LES FORMULES DE SPONSORING

Nous proposons plusieurs types de sponsoring.

Participation au coût du pack offert aux équipes en début d'année. Les avantages de ce type de sponsors sont multiples. Outre le plaisir des enfants (qui reçoivent le pack) des pouvoir se pavaner dans les couleurs de leur club, votre logo se promènera partout où les équipes iront. Le public potentiellement atteint est d'autant plus grand.

A. Pack entraînement (1 équipe):

Training complet + Vareuse 900€ HTVA + flocage

Nous avons également besoin de matériaux de formation afin de mettre nos adhérent dans les meilleures conditions d'entraînement possible

B. Différents matériaux de formation

Cône
Ballon d'entraînement
Chasuble
Goal
Petit Goal
Echelle
Plots (50pcs)
Haie

C. Nos installations ont régulièrement besoin d'être rénovée :

Infrastructures:

Filets par ballons
Bancs
Délimitation des terrains
Siège Tribune

Nous proposons également au sponsor la possibilité d'afficher leur panneau publicitaire autour du terrain A situé devant la buvette et les vestiaires du club.

D. Panneau publicitaire

300 € HTVA + prix de la conception du panneau à charge du sponsor*

Le prix de la conception du panneau varie selon les desiderata du sponsor

Il vous est possible aussi d'obtenir une visibilité de votre logo :

- par le fait d'offrir le « ballon du match », avec remerciement affiché à la buvette : 50 € HTVA par ballon ;
- par l'affichage de votre logo sur nos différents supports (site internet, facebook, lettre à entête, ...) pour la somme de 150 € HTVA par année ;
- par des aides ou participations ponctuelles en fonction de vos talents dans l'organisation de nos activités.

Merci pour votre soutien !